**Osservatorio processi comunicativi**

associazione culturale scientifica

**m@gm@**

***Rivista Internazionale di Scienze Umane e Sociali***

ISSN 1721-9809 Cod. Dewey 301.072

Cod. CNR P 00233740 (ACNP) - PD01070828 (ISSN)

**scheda iscrizione**

**la fabulazione del nostro rapporto al mondo**

La presente richiesta di iscrizione deve essere compilata in ogni sua parte, sottoscritta e inviata per e-mail entro il 30 Aprile 2025 al seguente indirizzo di posta elettronica: presidente@analisiqualitativa.com.

**Il/la sottoscritto/a**

Nome……………………………………Cognome……………………………………

Indirizzo………………………………………………………………………………..

Città………………………………………….………(…….) CAP..……………………

Tel/Fax…………………………………. Cell….………………………………………

E-mail……………………………………………………………………………………

P.Iva o Cod. Fisc…………………………………………………………………………

Condizione lavorativa……………………………………………………………………

Professione……………………………………………………………………………….

Per fatture intestate a nome diverso dal richiedente

Rag. Sociale o Nominativo………………………………………………………………

Indirizzo…………………………………………………………………………………

Città………………………………………….…………(…….) CAP..…………………

P.Iva o Cod. Fisc…………………………………………………………………………

**Chiede** di essere iscritto/a al corso “La fabulazione del nostro rapporto al mondo”.

Si impegna inoltre, successivamente alla comunicazione di avvio del corso, a provvedere al pagamento della quota di iscrizione, pari a € 500, secondo le modalità indicate nel programma, facendo pervenire copia dell’attestato di pagamento almeno 7 giorni feriali prima dell’avvio dell’attività.

Data \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Firma \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ai sensi dell’articolo 13 del Regolamento UE 2016/679, autorizza M@gm@ Rivista Internazionale di Scienze Umane e Sociali al trattamento dei propri dati personali per gli adempimenti necessari in relazione al corso e per l’invio di materiale informativo relativo a iniziative di formazione e/o pubblicizzazione.

Data\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Firma \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_